

# 경영대학

경영학과 ·

회계학과 ·

경영정보학과 ·

동국대학교  
dongguk university



# 경영학과

Department of Business Administration

## 교육목표

교육목표는 글로벌화, 정보화의 환경변화 속에서 창조적 지식인이자 조직의 진취적인 리더가 되는데 요구되는 경영학 이론과 실천적 지식을 체계적으로 교육함에 있다. 경영학 분야의 학문적 선도 역할을 담당할 수 있는 이론 중심의 교육 목표와 사회 각계각층의 전문 경영자로서의 능력을 갖출 수 있는 실천 중심의 교육목표를 동시에 추구한다.

교육목표의 실현을 통해 개개인의 학문적 발전과 성취를 도모하고 경영인으로서의 소양과 자질을 함양 시킴으로써 사회와 국가의 발전에 기여하고자 한다.

## 진로 및 취업분야

대학원 경영학과 졸업생들의 진출분야는 상당히 다양하다. 경영학이라는 학문 자체가 실무 중심으로 산업 각 분야에서의 활용범위가 넓은데다가 학술적으로 심도 있게 접근하는 대학원 교육으로 인해 전문직이나 연구직으로도 진출할 수 있기 때문이다. 즉 종합상사, 금융/증권회사, 유통회사, 제조회사, 다국적 회사 등 다양한 업종의 기업체에서 조직·인사나 마케팅, 재무, 운영관리 분야에서 역량을 발휘할 수 있다. 또한 리서치회사, 금융연구소, 인재개발원 등에서 해당 분야의 전문가로서 연구원 및 연구위원으로도 활동할 수 있다. 이와 함께 연구 성과가 좋은 경우 대학에서 강사나 교수로 임용되는 사례도 있다.

## 과정별 개설전공

- 석사학위과정 : 조직·인사, 운영·데이터 애널리틱스 및 공급망관리, 마케팅, 재무관리
  - 박사학위과정 : 조직·인사, 운영·데이터 애널리틱스 및 공급망관리, 마케팅, 재무관리
  - 석박사통합학위과정 : 조직·인사, 운영·데이터 애널리틱스 및 공급망관리, 마케팅, 재무관리
- ※ 운영·데이터 애널리틱스 및 공급망관리 전공은 2019·2학기 이후 입학생부터 적용

## 학과 내규

### 제1장 총칙

**제1조(목적)** 이 내규는 동국대학교 대학원 학칙 및 학위수여규정, 일반대학원 학칙시행세칙에서 정하는 바에 따라 대학원 경영학과과 구성원이 준수하여야 할 기본적인 사항을 정하여 교육 및 연구의 질적 수준을 높일 수 있도록 함을 목적으로 한다.

### 제2장 종합시험

**제2조(종합시험의 목적)** 종합시험은 학생의 각 전공분야에 대한 기초지식 및 연구수행 능력과 학위논문 제출자격을 평가하기 위하여 시행한다.

**제3조(응시자격)** 종합시험의 응시자격은 다음과 같다.

1) 석사학위과정

- ① 3학기이상 정규등록을 필한 자
- ② 학점을 18학점 이상 이수하고 평균성적이 B0 또는 3.0 이상인 자
- ③ 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

2) 박사학위과정

- ① 4학기이상 정규등록을 필한 자
- ② 학점을 27학점이상 이수하고 그 평균성적이 B0 또는 3.0 이상인 자
- ③ 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

**제4조(응시절차)** 종합시험에 응시하고자 하는 자는 정해진 기일 내에 응시원서를 대학원에 제출해야 한다.

**제5조(시험시기 및 시행방법)** 시험은 매년 3월초와 9월초에 실시하며, 대학원에서 정한 기간 내에 학과별로 자체 시행함을 원칙으로 한다.

**제6조(시험과목)** 종합시험의 과목은 별표와 같다.

**제7조(출제 및 채점)** 학과주임교수의 주관하에 교수들의 합의를 거쳐 선정된 출제위원이 출제하고 선정된 출제위원을 대학원을 통보하며, 채점은 지정된 장소에서 학과주임교수의 주관 하에 진행함을 원칙으로 한다.

**제8조(시험시간)** 종합시험 시간은 과목당 80분을 원칙으로 한다.

**제9조(배점 및 합격기준)**

- ① 종합시험의 배점은 과목당 100점 만점으로 한다.
- ② 각 과목의 합격점은 70점 이상을 원칙으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

**제10조(관련 서류 보관)** 종합시험 후 문제지 및 답안지, 관련 서류는 학과 주임교수 책임 하에 2년간 보관한다.

**제11조(결과 통보)** 종합시험 후 7일 이내에 종합시

험 결과보고서를 대학원에 제출하여야 한다.

**제12조(합격인준)** 종합시험의 합격여부는 그 결과를 대학원위원에서 인준함으로써 확정된다.

### 제3장 학위논문

**제13조(논문제출자격)** 학위논문을 제출하고자 하는 자의 자격은 일반대학원 논문제출자격(제45조)과 동일하다. 다만, 연구업적 충족은 입학년도 2014년을 기준으로 아래와 같이 상이하다.

	연구업적	비고
2013년 이전 입학자*	논문 100% 이상 (실적인정비율)	KCI등재지 KCI등재 후보지** 경영사례연구** (구 경영연구)게재
2014년 이후 입학자	논문 주저자 또는 교신저자	KCI등재지 1건 이상 (게재확정만 인정)

\* 2013년 이전 입학자는 2013년 2학기까지 입학자를 말한다.

\*\* 2013년 이전 입학자 중에서 등재후보지/경영사례연구 게재지 지도교수와의 공저만 인정한다.

**제14조(논문심사)** 박사과정의 경우, 초록발표 후 다음 학기에 본심사를 진행하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 일반대학원 논문제출자격(제45조) 연구업적 기준의 2배 이상(즉, KCI등재지 주저자 또는 교신저자로 2건 이상)을 충족할 경우 초록을 발표한 당해 학기에 본심사를 진행할 수 있다. 이 외 논문심사절차는 일반대학원 학칙시행세칙에 따른다.

### 부 칙

이 내규는 2013학년도 1학기 신입생부터 적용한다.

## 대학원 선수과목 및 종합시험

■ 선수과목: 3과목 / 9학점

1) 석사학위과정 선수과목표

번호	학수번호	교과목명	학점
1	DBA2002	조직행위	3
2	DBA2017	마케팅원론	3
3	DBA2004	재무관리	3
4	DBA2013	운영관리	3
5	ACG2005	중급회계1	3
6	DBA2006	경영정보론	3
7	ACG7020	재무회계	3

2) 박사학위과정 선수과목표

번호	학수번호	교과목명	학점
1	MGT6031	조직행위론	3
2	MGT6015	마케팅원론	3
3	MGT6013	재무관리	3
4	MGT6029	운영관리	3
5	ACG7020	재무회계	3
6	MIS6023	경영정보론	3

### ■ 종합시험과목표

(2019-1 학기 이전 입학생)

과정	전공별 시험과목 (통과기준)	조직·인사	운영관리	마케팅	재무관리	비고
석사	공통 (1과목)	조사방법론				
	세부전공 (전공 택 1)	-인사관리 -조직행위론 -고용관계	-경영계량분석 -운영·데이터베이스 및 공급망관리	-마케팅원론 -소비자행동	-재무관리 -투자론 -기업재무	
박사	공통 (1과목)	조사방법론				
	세부전공 (전공 택 2)	-인사관리세미나 -조직행위론특강 -고용관계론특강	-생산관리세미나 -계량경영세미나	-마케팅세미나 -소비자행동론특강	-재무관리세미나 -투자론특강 -금융기관경영론특강 -파생금융상품론특강	

(2019-2학기 이후 입학생)

과정	전공별 시험과목 (통과기준)	조직·인사	운영·데이터 애널리틱스 및 공급망관리	마케팅	재무관리	비고
석사	공통 (1과목)	조사방법론				
	세부전공 (전공 택 1)	-인사관리 -조직행위론 -고용관계	-경영계량분석 -운영·데이터베이스 및 공급관리	-마케팅원론 -소비자행동	-재무관리 -투자론 -기업재무	
박사	공통 (1과목)	조사방법론				
	세부전공 (전공 택 2)	-인사관리세미나 -조직행위론특강 -고용관계론특강	-생산관리세미나 -계량경영세미나	-마케팅세미나 -소비자행동론특강	-재무관리세미나 -투자론특강 -금융기관경영론특강 -파생금융상품론특강	

## 교수소개

### Lee, Byeong Cheol

전공분야 (Major)	Organizational Behavior		
세부연구분야 (Research)	Organizational Behavior, Human Resources Management		
학사학위과정 (Bachelor)	Seoul National University	Department	Business Administration
석사학위과정 (Master)	University of Chicago	Department	MBA
박사학위과정 (Doctor)	MIT	Department	Organizational Behavior
담당과목 (Subject)	Organizational Behavior	Human Resources Management	Leadership
대표저서 (Books)	Kim, YoungKon and ByeongCheol Lee (2005), What make the success of Sk Telecom in Korean Mobile Industry, 21st Century Books Lee, ByeongCheol, Sukho, Sunwoo,Joongho, Ahn, Jongsuk, Yeh, Yongwook, Jun (2002) The Role of CEO for the Low Growth Environment, Maeil Economic Newspaper		
대표논문 (Theses)	Kim, Seung Yong, Byeong Cheol Lee, and Ki Heung Kim (2013), Research on the influence of empowering leadership on follower's Knowledge sharing and intrinsic motivation, Knowledge Management Research, 14-2, 89-115 Kim, Ki Heung, Seung Yong Kim, and Byeong Cheol Lee (2012), Research on influence of follower's self-sacrificial obligatory perception and organizational commitment of self-sacrificing leadership, Korean Management Review 41-6, 1471-1500 Lee, ByeongCheol, Lee, Kyungmook, and Yiyoung Jeon(2012) "Human Resource Management in the Era of Korean Unification: Present and the Future", Korean Business Review, 16-2		

### Lee, Young Myon

전공분야(Major)	Employment Relations		
세부연구분야(Research)	Employment and Industrial Relations, HRM, Business Ethics		
학사학위과정(Bachelor)	Yonsei University	Department	Business Administration
석사학위과정(Master)	Seoul National University	Department	Business Administration
박사학위과정(Doctor)	University of Minnesota	Department	Industrial Relations
담당과목(Subject)	Employment Relations	HRM	Business Ethics
대표저서(Books)	Young-Myon Lee, Employment Relations, Seoul, Korea: Kyoung-Moon Sa, 2015 (in Korean) Young-Myon Lee, The Development of Human Resource Management in South Korea, in (Edited by Bruce E. Kaufman) <i>The Development of Human Resource Management Across Nations: Unity and Diversity</i> , Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2014. Young-Myon Lee, Job Satisfaction: Definition and Measures, Seoul, Korea: Kyoung-Moon Sa, 2012.		
대표논문(Theses)	Young-Myon Lee with Jong-Wook Kwon and Jeong-Won Kim (2015), "Exploring Regional Clusters of Work Values: The Case of China?," <i>CHINA, An International Journal</i> , 13(2): 169-184.(SSCI) Young-Myon Lee with Kyu-Hyeong Lee (2015), "Inter-firm Mobility and Boundaryless Career as Career Development Strategy," <i>Journal of Human Resource Management</i> , 22(2): 147-169.(in Korean) Young-Myon Lee with Joo-Hyoung Lee (2015), "The Influence of Perceived Organizational Support & Voluntary Choice on Nonstandard Worker's Job Satisfaction," <i>Journal of Organization and Management, An International Journal</i> , 39(2): 35-61.(in Korean)		

**Yoo, Seuck-Cheun**

<b>전공분야 (Major)</b>	Operations & Technology Management			
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Global Operations Strategy, Supply Chain Management, Technology Management			
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Seoul National University	Industrial Education (E.E Major)	B.S. in Eng.	
<b>석사학위과정 (Master)</b>	U.C.L.A.	Graduate School of Manegement	M.B.A.	
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	U.C.L.A.	Graduate School of Management	Ph.D. in Management	
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Global Operations Strategy	Supply Chain Management	Technology Management	Service Management
<b>대 표 저 서 (Books)</b>	Operations Management The core (Korean 3rd. ed.), co-author, Hankyungsa, 2014			
	Service Management (Korean 8th ed.), co-author, McGraw-Hill, 2014			
	Operations Management (Korean ed.), co-author Hankyungsa, 2010			
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	"An Analysis of the Performance of Global Major Airports using Two-stage Network DEA Model", Journal of the Korean Society for Quality Management, Vol. 45, No. 1. March 2017.			
	"Card Linked Offer (CLO) as a New Competitive Weapon in the Credit Card Company", Asia-Pacific Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology, Vol. 5, No. 1. Dec. 2015.			
	"Impact of Product and Service Quality on Service and Product Loyalty in a Automobile Industry" : 5 co-authors, Journal of the Korea Society for Quality Management, Vol. 40, No. 4, Dec. 2012			

**Kwon, Ick Hyun**

<b>전공분야 (Major)</b>	Marketing			
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Marketing Communication, Marketing Research			
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Korea University	Department		
<b>석사학위과정 (Master)</b>	University of Illinoio of at urban-Champaign	Department		
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	Purdue University	Department	Marketing	
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Principle of Marketing	Marketing Research	Marketing Communication	Marketing Strategy
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	Kwon, Ickhyun(2014), "The Effect of Negative Emotion toward an Analogical Persuasion Cue on Analogical Learning Process," Journal of Korean Marketing Association, Vol 29, No 3, 73-90.			
	Lee, Seong Kyun, Ickhyun Kwon and Jin Suk Lee(2013), "Do Environmentally Conscious Consumers Really Purchase Environment-Friendly Products?" Journal of consumer Studies, vol 24, no 4, 47-72.			
	Kwon, Ickhyun and Jin Suk Kee(2012), "Factors Affecting Types of Mental Simulation : Individual Characteristic and Task Characteristic," Journal of consumer Studies, vol 23, no 4, 241-265.			

**Yoo, Chang Jo**

<b>전 공 분 야 (Major)</b>	Marketing		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Consumer Behavior, Marketing Communication, Marketing Strategy		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Yonsei University	Department	Business Administration
<b>석사학위과정 (Master)</b>	University of Oregon	Department	Marketing
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	University of Arizona	Department	Marketing
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Principles of Marketing	Marketing Communication	Consumer Behavior
<b>대 표 저 서 (Books)</b>	Advertising Management, Bobmunsa, 2005		
	Integrated Marketing Communication, Hakhyunsa, 2007		
	SHOW, Culturegraphics, 2009		
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	Yoo, Changjo, H Bang, and Y Kim (2009), "The Effects of a Consistent Ad Series on Consumer Evaluations," International Journal of Advertising, 28, 105-23.		
	Yoo, Changjo and D MacInnis (2005), "The Brand Attitude Formation Process of Emotional and Informational Ads," Journal of Business Research, 58 (10), 1397-406.		
	Yoo, Changjo and DJ MacInnis (2004), "Same or Different? How Distance and Variation Affect Similarity Judgments," PSYCHOLOGY AND MARKETING, 21 (3), 209-28.		

**Kim, Seung Yong**

<b>전 공 분 야 (Major)</b>	Organizational Behavior		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Organizational Behavior, Human Resources Management		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Dongguk University	Department	Business Administration
<b>석사학위과정 (Master)</b>	University of Scranton	Department	General Management
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	University of Memphis	Department	Organizational Behavior, Human Resources Management
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Organizational Behavior	Human Resource Management	Organizational Communications
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	Kim, S(2009) , Cross-cultural Comparison of the Effects of the Discrepancy between the Prominence and the Fulfillment of Career-orientation on Organizational Effectiveness. International Business Review. 13(2): 89-117		
	Kim, S(2006) An empirical testing of a multi-route model on LMX - job satisfaction relationship. Korean Management Review. 35(6):1649-1679		
	Tu, H., Sullivan, S, E., & Kim, S.(2002), Investment strategies of small and medium size firms in China. International Journal of Small Business. 11(1) 120-144		

Park, Chan-Kyoo			
전공분야 (Major)	Production & Operations Management		
세부연구분야 (Research)	Management Science, Operations Management,		
학사학위과정 (Bachelor)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
석사학위과정 (Master)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
박사학위과정 (Doctor)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
담당과목 (Subject)	Operations Management	Management Science	Supply Chain Management
대표논문 (Theses)	"An optimization approach to resolving circular shareholding in large business groups," <i>Journal of the Operational Research Society</i> , Vol. 66(2015), 1454-1470.		
	"A study on the impact of corporate governance on the supply chain efficiency of manufacturing companies: share repurchase, ownership-control discrepancy and inventory turnover," <i>Journal of the Korean Production and Operations Management Society</i> , Vol. 26, No. 3(2015), 225-249.		
	"A study on applying social network centrality metrics to the ownership networks of large business groups," <i>Korean Management Science Review</i> , Vol. 32, No. 2(2015), 15-35.		

Kim, Dae Lyong			
전공분야 (Major)	Finance		
세부연구분야 (Research)	Financial management investment, Derivative and Risk Management		
학사학위과정 (Bachelor)	Dongguk University	Department	Statistics
석사학위과정 (Master)	University of Nebraska-Lincoln	Department	Major : Actuarial Science, Minor : Finance
박사학위과정 (Doctor)	University of Nebraska-Lincoln	Department	Finance
담당과목 (Subject)	Finance	Investment	Option & Futures
대표논문 (Theses)	"An Empirical Study on the Determinant Factors of Bond Spread According to Credit Rating in the Domestic Corporate Bond Trading Market", <i>Journal of Knowledge Studies</i> Vol . 7 No 1 , 2009, pp. 47-84(with Kim, Sun Je)		
	"A Case Study Medium and Small Enterprises, Fund Supporting on Korea", <i>Business Journal</i> , Vol.31 No.1 pp. 109-142 (with Choi, Su-Sboel, Park, Young-Min)		
	Multi-scale Cluster Hierarchy for Non-stationary Functional Signals of Mutual Fund returns." <i>Journal of Management Science</i> Vol.. 24, No. 2, 2007, pp. 57-72(with Jung, Uk)		



Lee, Sang Hyun			
전공분야 (Major)	Marketing		
세부연구분야 (Research)	Retailing, Services Marketing, Hospitality Marketing, Relationship Marketing		
학사학위과정 (Bachelor)	Kwangwoon University	Department	Business Administration
석사학위과정 (Master)	Purdue University	Department	Hotel Marketing
박사학위과정 (Doctor)	Purdue University	Department	Consumer Sciences & Retailing
담당과목 (Subject)	Principle of Marketing	Services Marketing	Channel Management
대표저서 (Books)	Kwan, YoungSik, Chan Lee, Sanghyun Lee and JungKun Kim (2007), "Tourism Marketing Research Analysis using the SPSSWIN", DaeKyung Publication		
대표논문 (Theses)	Sanghyun Lee, Alan J. Dubinsky, and Juyoung Kim (2013), "Measuring mediating factors in the use of interpersonal sensitivity in organizations," Journal of Business Research, 66, 1285-1291.		
	Dubinsky, Alan, Jooyoung Kim, and Sanghyun Lee (2011), "Imparting Negative News to Salespeople," Psychology & Marketing, 28 (8), 803-824.		
	Sanghyun Lee, Lucette B. Comer, Alan J. Dubinsky, and Kai Schafer (2011), "The Role of Emotion in the Relationship between Customers and Automobile Salespeople," Journal of Managerial Issues, 23 (2), 206-226.		

Yi, June Suh			
전공분야 (Major)	Finance		
세부연구분야 (Research)	Funds, Asset Pricing, Derivatives		
학사학위과정 (Bachelor)	Korea University	College of Business Administration	Business Administration
석사학위과정 (Master)	Syracuse University	School of Management	Finance
박사학위과정 (Doctor)	Syracuse University	School of Management	Finance
담당과목 (Subject)	Investments	Financial Management	Portfolio theory
대표저서 (Books)	Junesuh Yi, M. Jung, 2010, Corporate Finance-core principles applications (Korean ed.) McGraw-Hill		
대표논문 (Theses)	Junesuh Yi and K. Cho, 2015, Performance of technology sector hedge funds in emerging markets, Emerging Market Finance and Trade 51(5), pp.985-1000		
	Junesuh Yi and J. Kim, 2013, The determinants of post-merger survival in reverse takeovers, Korean Journal of Financial Studies 42(1), 163-192		
	Junesuh Yi and K. Bae, 2008, "The impact of the short-short rule repeal on the timing ability of mutual funds," Journal of Business Finance & Accounting 35(7), 969-998		

Yeo, Jun Sang			
전공분야 (Major)	Marketing		
세부연구분야 (Research)	Consumer Psychology, Brand Management, Advertising & Promotion Strategy		
학사학위과정 (Bachelor)	Korea University	Department	Business Administration
석사학위과정 (Master)	Korea University	Department	Marketing
박사학위과정 (Doctor)	Korea University	Department	Marketing
담당과목 (Subject)	Marketing Principle	Consumer Behavior	Brand Management Marketing Research
대표저서 (Books)	Contrarian Marketing, One and One Books, Seoul, Korea, 2004.		
	The 33 Immutable Laws of Marketing in Korea, The Nan Publisher, Seoul, Korea, 2003.		
대표논문 (Theses)	"The Effect of Geographic Indication in Advertising Background Pictures on Product Evaluation: The Moderating Role of Familiarity," <i>Asian Journal of Social Psychology</i> , October, 2015 (SSCI)		
	"Corporate Brand Trust as a Mediator in the Relationship between Consumer Perception of CSR, Corporate Hypocrisy, and Corporate Reputation," <i>Sustainability</i> , March, 2015 (SSCI)		

**Choi, Gyoung-Gyu**

전공분야 (Major)	Business Administration		
세부연구분야 (Research)	Strategic Management; Corporate Governance		
학사학위과정 (Bachelor)	Seoul National University	School of Education (Mathematics, Education)	BS
석사학위과정 (Master)	Harvard University	Harvard Kennedy School (Public Policy)	MPP
	Northwestern University	Northwestern Law School (Law)	LLM
박사학위과정 (Doctor)	Stanford University	Graduate School of Business (Business Administration)	PhD
담당 과 목 (Subject)	Strategic Management		Research Methodology
대 표 저 서 (Books)	Choi, G., 2006. A Research on the Competitiveness in R&D and Technology Financing based on Value-chain-based Innovation System (VIS), Seoul Development Institute.		
	Choi, G., 2006 The Policy Direction of Foreign Direct Investment in Seoul, Seoul Development Institute		
대 표 논 문 (Theses)	Evaluation of Credit Guarantee Policy using Propensity Score Matching		
	Governance Structures of Oligopoly Firms and Market Performance in the Case of Privatization		
	The Social Benefits and Costs of Entry Contests in Oligopoly: Cournot-Nash Oligopoly with a Linear Demand		

**Sung, Sang Hyeon**

전공분야 (Major)	Organizational Behavior			
세부연구분야 (Research)	Human Resource Management, Strategic HRM, HRM-performance linkage, Diversity management, Group			
학사학위과정 (Bachelor)	Seoul National University	Department	Business Administration	
석사학위과정 (Master)	Yonsei University	Department	HR/OB	
박사학위과정 (Doctor)	Yonsei University	Department	Management : HRM, OB and Strategy	
담당 과 목 (Subject)	Human Resource Management	Human Resources Development	Organizational Behavior	Organizational Communication
대 표 저 서 (Books)	Sung, S. (2017), Evaluation: Base of Right Human Resource Management. In KOCI(Korea Organization Competency Institute)(Eds.), Choi, J., Park, K., Park, Y., Sung, S., Lim, H., & Jung, M. (2017, Sept.), <i>Performance driven HR - Is It Medicine or Poison?</i> , Hyoil Munhwasa Publishing: Seoul.			
	Sung, S. et. al. (2016, Nov.), <i>Guide Book for Fair Evaluation</i> , Ministry of Employment and Labor.			
	<i>How to Prepare Human Resource Management in the Era of Retirement Age 60</i> (2014), Co-authored, Hodunamu Publishing: Seoul.			
	Choi, S. H., Park, J. S., Han, J., Sung, S. H., Park, G. B., & Gu, J. H., (2012), <i>The Growth Paradigm of Korean Enterprises: Directions for New Industrial Policy</i> , Korea Institute for Industrial Economics & Trade(KIET).			
대 표 논 문 (Theses)	Kim, D. & Sung, S. (2018), Recent Researches and Future Directions on Growth Factors of Small Giant Enterprise, <i>Asia Pacific Journal of Small Business</i> , 40(3), 45-75.			
	Jung, H. C. & Sung, S. H. (2018), Hwajaeng Attitude Scale Development based on Wonhyo's Thought, <i>The Korean Academy of Organization and Management</i> , 42(3), 97-133.			
	Sung, S., Lee, J. W., & Tae, W. (2017), The impact of team diversity on team outcomes in a Korean context: a case of a public enterprise, <i>Productivity Review</i> , 31(2), 165-192.			

**Kim, Hyon Dong**

<b>전공분야 (Major)</b>	Organizational Behavior/Human Resource Management			
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Work-Family Balance, Compensation, Labor Relations			
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Hankuk University of Foreign Studies	International Trade		B.A
<b>석사학위과정 (Master)</b>	Michigan State University	Human Resources and Employment Relations		Master of Art
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	The Ohio State University	Labor and Human Resources		Ph.D
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Organizational Behavior	Human Resource Management	Macro-Organizational Behavior	Business Ethics
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	<p>Kim, H. &amp; Shin, E.(2011), " Labor union participation and workplace innovations in high performance workplaces ". Quarterly Journal of Labor Policy, Vol. 11, No 3, pp. 5-35.</p> <p>Kim, H., (2010), "Exploring how to manage Internet addiction in college life". The Journal of Korean Education, Vol. 37, No 1, pp.185-205.</p> <p>Kim, H., &amp; Gong, Y.(2009), "The roles of tacit knowledge and OCB in the relationship between group-based pay and firm performance". Human Resource Management Journal, Vol. 19, No 2, pp. 120-139.</p>			

**Chun, Seung Woo**

<b>전공분야 (Major)</b>	Marketing			
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Marketing Cross-Culture Consumer Behavior, Consumer Culture			
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Sungkyunkwan University	Department	Korean Philosophy	
<b>석사학위과정 (Master)</b>	City University of New York	Department	Marketing	
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	University of Nebraska-Lincoln	Department	Marketing	
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Marketing Research	Marketing Communication	Consumer Behavior	
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	<p>Gentry, James W., Sunkyu Jun, Seungwoo Chun (2009), "The Influence of Preference inconsistent information on Cognitive Dissonance and Perceived Diagnosticity: Cross-cultural Study between Westerners and Easterners," Journal of Consumer Studies, 20(2), 149-171.</p> <p>Kim, Changsoo, Taihoon Cha and Seungwoo Chun,(2009), "The Effect of the Salience of Product-category information on Brand Extension Evaluation: A Cross-cultural Study about the Interference Effect of Product-category information between Westerners and Easterners." Korean Marketing Review, 24 (1), 29-50.</p> <p>Kim, Gwi-Gon, Taihoon Cha, and Seungwoo Chun (2009), "The Sensitivity on the Message Framing of Political Campaign: Regulatory Fit Perspective," The Korean Journal of Advertising, 20 (1),83-99.</p>			

**Jung, Uk**

<b>전공분야 (Major)</b>	Operations Management			
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Statistical Data Mining, Management Science			
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Sungkyunkwan University	Department	Industrial Engineering	
<b>석사학위과정 (Master)</b>	Georgia Institute of Technology	Department	Operations Research	
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	Georgia Institute of Technology	Department	Industrial & Systems Engineering	
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Operations Management	Management Science		
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	<p>Uk Jung* and B.H. Koh (2015), "Wavelet energy-based visualization and classification of vibration data for bearing fault detection", Knowledge and Information Systems, An International Journal, Volume.44, Issue.1, pp.197~215</p> <p>Uk Jung* and B.H. Koh (2014), Bearing fault detection through multi-scale wavelet scalogram-based SPC, Smart Structures and Systems, Vol.14, No.3, pp.377~395</p> <p>DS.W. Lee and Uk Jung* (2014), Customer Balking Behavior in the Newsvendor Model: Its impact on Performance Measures and Decision under Uncertain Balking Parameters, International Journal of Production Economics, Vol.154, pp.274~283</p>			

**Kang, Kyeong - Hoon**

<b>전공분야 (Major)</b>	Finance		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Financial Intermediation, Game Theory, Information Economics		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Seoul National University	Economics	BA in Economics
<b>석사학위과정 (Master)</b>	Univ. of Maryland College Park	Economics	MA in Economics
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	Univ. of Maryland College Park	Economics	PhD in Economics
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Financial Markets and Institutions	Financial Management	
<b>대표저서 (Books)</b>	<i>Fiscal Reform and Financial Management Information System in Korea</i> (with Deuk Jong Bae, Yong Lak Choi, Woong Heo and Sang-Gyun Kim), Ministry of Strategy and Finance, March 2011		
	<i>Credit Information Sharing with Money Lenders and Small Loan Finance</i> , (with In Ho Lee, in Korean), Korea Federation of Banks (KFB) Research Series on Credit Information, No. 4, Oct. 2008.		
	<i>Herd Behavior in Korean Financial Markets</i> , (in Korean), KIF Financial Research Paper 2006-08, Nov. 2006.		
<b>대표논문 (Theses)</b>	Fund Expenses and Vertical Integrations in the Fund Industry (with Jaejoon Han and Seungyeon Won), <i>Economic Modelling</i> , Vol. 35, Sep. 2013, pp.856-864		
	Investment Banking and Commerce, (in Korean), <i>Asian Review of Financial Research</i> , Vol. 25, No. 4, 2012 The Effects on Rating Shopping of the Requirement of Multiple Credit Ratings in Korea" (with Junesuh Yi, in Korean), <i>Journal of Money and Finance</i> , Vol. 25, No. 3, Sep. 2011		

**Jin Q Jeon**

<b>전공분야 (Major)</b>	Finance		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Corporate Finance, Initial Public Offerings, M&As		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Sungkyunkwan Univ.	Department	Business Admin
<b>석사학위과정 (Master)</b>	Sungkyunkwan Univ.	Department	Finance
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	University of Alabama	Department	Finance
<b>담당 과 목 (Subject)</b>	Finance, Corporate Finance	Financial Management	
<b>대표논문 (Theses)</b>	"Multiple Lead Underwriter IPOs and Firm Visibility". <i>Journal of Corporate Finance</i> "		
	"The Role of Co-managers in Reducing Expected Flotation Costs", <i>Journal of Banking and Finance</i>		
	"How much is reasonable? The size of termination fees in M&As," <i>Journal of Corporate Finance</i>		

Kang, Wooseong			
전공분야 (Major)	Business Administration (Marketing)		
세부연구분야 (Research)	New Product Development, Innovation Management, Competitive Strategy		
학사학위과정 (Bachelor)	Yonsei University	Economics	B.A. in Economics
석사학위과정 (Master)	Yonsei University	Business Administration (Marketing)	MBA
	Stanford University	Statistics	Master of Science
박사학위과정 (Doctor)	University of North Carolina-Chapel Hill	Business (Marketing)	Ph.D. in Marketing
담당과목 (Subject)	Principles of Marketing	New Product Development	Marketing Research
대표논문 (Theses)	Kang, Wooseong, Montoya, M. Mitzi. (2014), "The Impact of Product Portfolio Strategy on Financial Performance: The Roles of Product Development and Market Entry Decisions," <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 31(3), 516-534		
	Kang, Wooseong, Bayus, Barry L., Balasubramanian, Sridhar (2010), The Strategic Effects of Multimarket Contact: An Empirical Study of Price and Product Decisions in the Personal Computer Industry, <i>Journal of Marketing Research</i> , 47 (June), 415-427		
	Bayus, Barry L., Kang, Wooseong, Agarwal, Rajshree (2007). Creating Growth in New Markets: A Simultaneous Model of Firm Entry and Price, <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 24(2), 139-155		

Yoon, Sun-Joong			
전공분야 (Major)	Finance		
세부연구분야 (Research)	Options and Futures, Fixed Income Securities		
학사학위과정 (Bachelor)	KAIST	Department of Electronic Engineering	BS in Electronic Engineering
석사학위과정 (Master)	KAIST	Department of Management Engineering (Finance)	MS in Management Engineering (Finance)
박사학위과정 (Doctor)	KAIST	Department of Management Engineering (Finance)	Ph.D. in Management Engineering (Finance)
담당과목 (Subject)	Financial Management	Fixed Income Securities	Options and Futures
대표논문 (Theses)	The role of the variance premium in GARCH-option pricing models ( <i>Journal of Banking and Finance</i> , 2015)		
	Endogenous Labor/Leisure/Investment Choice under Time Constraints ( <i>JFQA</i> , 2011)		
	Information Content of Volatility Spreads ( <i>Journal of Futures Markets</i> , 2010)		

Lim Sungmook			
전공분야 (Major)	Production & Operations Management		
세부연구분야 (Research)	Management Science, Operations Management,		
학사학위과정 (Bachelor)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
석사학위과정 (Master)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
박사학위과정 (Doctor)	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
담당과목 (Subject)	Management Science		Operations Management
대표논문 (Theses)	S. Lim and J. Zhu (2016), A note on two-stage network DEA model: Frontier projection and duality, <i>European Journal of Operational Research</i> 248(1), 342-346.		
	S. Lim and J. Zhu (2015), DEA cross-efficiency evaluation under variable returns to scale, <i>Journal of the Operational Research Society</i> 66(3), 476-487.		
	S. Lim, K. W. Oh, and J. Zhu (2014), Use of DEA cross-efficiency evaluation in portfolio selection: An application to Korean stock market, <i>European Journal of Operational Research</i> 236(1), 361-368.		

**Mcdonald, Karin**

<b>전 공 분 야 (Major)</b>	MBA - Entrepreneurship		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Entrepreneurship, Start-up Financing		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Stanford University	Department	English Literature
<b>석사학위과정 (Master)</b>	University of Edinburgh	Department	MBA - Management
<b>담 당 과 목 (Subject)</b>	Business English Debate	Principles of Management	
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	Promoting Entrepreneurship in Scotland: The Impact of Networks and the Role of Mentorship		

**Sue Hyun Lee**

<b>전 공 분 야 (Major)</b>	Marketing		
<b>세부연구분야 (Research)</b>	Consumer Behavior, Consumer Culture, Branding		
<b>학사학위과정 (Bachelor)</b>	Ewha Womans University	Department	Information Science, eBusiness
<b>석사학위과정 (Master)</b>	Carnegie Mellon University	Department	Information Technology, eBusiness
<b>박사학위과정 (Doctor)</b>	Seoul National University	Department	Marketing
<b>담 당 과 목 (Subject)</b>	Principles of Marketing	Consumer Behavior	Brand Management
<b>대 표 논 문 (Theses)</b>	"An Integrative Study of Experience Collecting Behavior," Journal of Consumer Studies (2014), 25(4), 23-55. "Gift for Myself: A Qualitative Study of Self-Gift Consumption Behavior in Korea," Journal of Consumer Studies (2013), 24(3), 123-155.		

## 교과과정표

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	이수대상	원어강의	비고
MGT6001	조사방법론	3	3		석사1~4기		
MGT6010	선물·옵션 시장론	3	3		석사1~4기		
MGT6011	투자론	3	3		석사1~4기		
MGT6012	보험론	3	3		석사1~4기		
MGT6013	재무관리	3	3		석사1~4기		
MGT6015	마케팅원론	3	3		석사1~4기		
MGT6018	소비자행동	3	3		석사1~4기		
MGT6019	유통구조 및 경로관리	3	3		석사1~4기		
MGT6020	마케팅 조사론	3	3		석사1~4기		
MGT6024	임금관리론	3	3		석사1~4기		
MGT6025	인력개발론	3	3		석사1~4기		
MGT6026	인사관리	3	3		석사1~4기		
MGT6027	전략경영론	3	3		석사1~4기		
MGT6028	경영계량분석	3	3		석사1~4기		
MGT6029	운영관리	3	3		석사1~4기		
MGT6030	금융중개론	3	3		석사1~4기		
MGT6031	조직행위론	3	3		석사1~4기		
MGT6032	고용노사관계론	3	3		석사1~4기		
MGT6035	기업재무	3	3		석사1~4기		
MGT6036	신상품개발 및 가격전략	3	3		석사1~4기		
MGT6037	마케팅커뮤니케이션	3	3		석사1~4기		
MGT6038	브랜드관리	3	3		석사1~4기		
MGT6039	고용과사회적책임	3	3		석사1~4기		
MGT7001	조사방법론	3	3		석박사1~4기		
MGT7002	조사방법세미나	3	3		석박사1~4기		
MGT7003	다양성관리	3	3		석박사1~4기		
MGT7004	품질경영	3	3		석박사1~4기		
MGT7005	의사결정론	3	3		석박사1~4기		
MGT7006	공급사슬관리	3	3		석박사1~4기		
MGT7007	계량경영 분석방법론 세미나	3	3		석박사1~4기		
MGT7008	생산관리세미나	3	3		석박사1~4기		
MGT7009	품질경영특강	3	3		석박사1~4기		
MGT7010	경영전략특별연구	3	3		석박사1~4기		
MGT7011	비노조근로자대표제도세미나	3	3		석박사1~4기		
MGT7012	경영자료 애널리틱스	3	3		석박사1~4기		
MGT7013	비즈니스 시뮬레이션 특강	3	3		석박사1~4기		
MGT7014	운영성과평가 및 벤치마킹	3	3		석박사1~4기		
MGT7015	데이터사이언스 세미나	3	3		석박사1~4기		
MGT8001	조사방법세미나(1)	3	3		박사1~4기		
MGT8002	조사방법세미나(2)	3	3		박사1~4기		
MGT8004	생산계획 및 통제	3	3		박사1~4기		
MGT8010	생산전략론	3	3		박사1~4기		
MGT8012	투자론 특강	3	3		박사1~4기		
MGT8013	국제재무관리특강	3	3		박사1~4기		
MGT8014	포트폴리오관리	3	3		박사1~4기		
MGT8015	재무관리세미나	3	3		박사1~4기		
MGT8016	재무/금융 연구방법론	3	3		박사1~4기		
MGT8017	금융기관경영론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8018	국제보험특강	3	3		박사1~4기		
MGT8019	파생금융상품론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8020	가치평가론특강	3	3		박사1~4기		

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	이수대상	원어강의	비고
MGT8021	소비자행동론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8022	마케팅세미나	3	3		박사1~4기		
MGT8023	국제마케팅특강	3	3		박사1~4기		
MGT8024	광고론	3	3		박사1~4기		
MGT8025	마케팅정보시스템	3	3		박사1~4기		
MGT8026	마케팅연구방법론	3	3		박사1~4기		
MGT8027	판매촉진론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8028	유통구조 및 경로관리	3	3		박사1~4기		
MGT8029	조직행위 및 조사방법론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8030	임금관리론	3	3		박사1~4기		
MGT8031	고용관계론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8032	조직구조론	3	3		박사1~4기		
MGT8033	단체교섭론	3	3		박사1~4기		
MGT8034	인사관리세미나	3	3		박사1~4기		
MGT8035	리더십(조직커뮤니케이션)	3	3		박사1~4기		
MGT8036	조직심리학	3	3		박사1~4기		
MGT8037	경영전략세미나	3	3		박사1~4기		
MGT8038	마케팅조사론	3	3		박사1~4기		
MGT8039	재무이론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8040	기업재무론특강	3	3		박사1~4기		
MGT8041	소비자행동과 커뮤니케이션전략	3	3		박사1~4기		
MGT8042	신제품 및 혁신관리전략	3	3		박사1~4기		
MGT8043	고용과 사회적 책임 세미나	3	3		박사1~4기		



# 회계학과

Department of Accounting

## 교육목표

무한경쟁의 세계경제 하에서 국가나 기업이 성공적으로 살아남기 위해서는 수없이 많은 경제적 의사결정을 하여야 하는 어려운 과제에 직면한다. 대학원 교과과정의 기본적인 목적은 기업실무와 연구 활동에서 고도의 소양을 갖춘 인재를 양성하는데 있다. 이 목적을 달성하기 위하여 대학원 교과과정은 회계 전문가로서의 갖추어야 할 전문적 지식뿐만 아니라 Consultant, 감사인, 세무전문가 그리고 전문경영자로서 갖추어야 할 전문적 지식을 배양하도록 하고 있다. 그러므로 재무회계, 관리회계, 회계감사, 세무회계 및 회계정보시스템 등의 회계학에 대한 이론과 실무를 교육하는 외에 인접학문인 경제학, 경영학 및 기업법 분야의 핵심적인 과목에 대한 교육도 병행하고 있다. 회계학과 교육목표의 핵심은 필요한 회계 정보를 생산과 이용을 통하여 급속도로 변화하는 환경 속에서 다양한 문제의 해결 능력을 갖출 뿐만 아니라 창조적 사고를 할 수 있는 전문가를 양성하는데 있다.

회계학 및 세무회계학의 교육목적은 복잡한 경영환경 하에서 합리적이고 창조적인 사고를 할 수 있는 회계전문가를 양성하는 것이다. 교과과정은 현행회계의 이론과 실무를 이해하도록 구성되어 있으며, 회계 및 세무회계학 이외에도 경제학과 경영학 그리고 기업법 등 인접학문에서도 높은 수준의 지식능력이 필요하므로 이들 인접학문에 대한 관심을 기울여야 한다. 특히 최근 들어 회계정보의 생산과 활용단계에서 Computer의 이용이 보편화되고 변화하고

있으므로 Computer의 활용능력의 배양이 필요하다. 이에 따라 최근의 Accounting Information System에 대한 연구가 중요성을 더해가고 있다.

## 진로 및 취업분야

광범위한 세계화, 극심한 경쟁, 최고의 효율을 추구하는 최근의 경제환경하에서 기업은 물론이고 정부와 모든 비정부기관에서 자원의 효율적 관리와 투명성이 중요시되고 이에 따라 회계전문가에 대한 수요가 크게 증가하고 있다. 이에 따른 취업진로는 다음과 같다. 기업의 회계전문가 및 세무전문가, 공인회계사 또는 세무사자격 취득 후 자유직업인으로 진출, 경영자문회사의 전문가, 정부기관의 회계전문직, 각종 비영리기관의 회계 및 재무담당전문직, 대학교수 및 연구기관의 연구원, 등이 있다.

## 과정별 개설전공

- 석사학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사
- 박사학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사
- 석박사통합학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사

## ☞ 학과 내규

**제1조(목적)** 이 내규는 동국대학교 대학원 학칙 및 학위수여규정, 일반대학원 학칙시행세칙에서 정하는 바에 따라 대학원 회계학과 구성원이 준수하여야 할 기본적인 사항을 정하여 교육 및 연구의 질적 수준을 높일 수 있도록 함을 목적으로 한다.

### 제2조(전공분야)

- 1) 석사학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사
- 2) 박사학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사
- 3) 석박사통합학위과정 : 재무회계, 세무회계, 관리회계, 회계감사

**제3조(입학시험)** 본교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 따른다.

**제4조(이수학점)** 본교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 따른다.

**제5조(필수과목/수강과목)** 본교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 따른다.

### 제6조(선수과목)

2019학년도부터 폐지한다. (본 내규는 기존 재적생 모두에게 적용함)

**제7조(종합시험)** 대학원 회계학과 내규에 따른다.

**제8조(논문심사)** 본교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 따른다.

### 제9조(운영위원회 및 교육과정 개편)

운영위원회 및 교육과정 개편에 관한 사항은 대학원 내규에 준한다.

### 제10조(기타 필요한 사항)

기타 상기에 명시되지 않은 사항에 대해서는 대학원 내규에 준한다.

## ■ 종합시험에 관한 내규

**제1조(목적)** 이 내규는 대학원 회계학과 종합시험에 관한 세부사항과 그 절차를 정함을 목적으로 한다.

**제2조(종합시험의 목적)** 종합시험은 학생의 각 전공분야에 대한 기초지식 및 연구수행 능력과 학위논문

출제자격을 평가하기 위하여 시행한다.

**제3조(응시자격)** 종합시험의 응시자격은 다음과 같다.

#### 1) 석사학위과정

- 가. 3학기 이상 정규등록을 필한 자
- 나. 학점을 18학점 이상 이수하고 평균성적이 B0 (3.0 이상인 자
- 다. 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

#### 2) 박사학위과정

- 가. 4학기 이상 정규등록을 필한 자
- 나. 학점을 27학점 이상 이수하고 평균성적이 B0 (3.0 이상인 자
- 다. 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

**제4조(응시절차)** 종합시험에 응시하고자 하는 자는 정해진 기일 내에 응시원서를 대학원에 제출해야 한다.

**제5조(시험시기 및 시행방법)** 시험은 매년 3월 초와 9월 초에 실시하며, 대학원에서 정한 기간 내에 학과 별로 자체 시행함을 원칙으로 한다.

**제6조(시험과목)** 각 학위과정 종합시험의 과목은 아래 별표와 같다.

**제7조(출제 및 채점)** 출제는 학과 주임교수의 주관 하에 교수들의 합의를 거쳐 선정된 출제위원이 하고 선정된 출제위원을 대학원에 통보하며, 채점은 지정된 장소에서 학과 주임교수의 주관 하에 진행함을 원칙으로 한다.

**제8조(시험시간)** 종합시험의 시간은 과목당 80분을 원칙으로 한다.

### 제9조(배점 및 합격기준)

- 가. 종합시험의 배점은 과목당 100점 만점으로 한다.
- 나. 각 과목의 합격점은 70점 이상을 원칙으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

**제10조(관련서류 보관)** 종합시험 후 문제지 및 답안지, 관련 서류는 학과 주임교수 책임 하에 2년간 보관 한다.

**제11조(결과 통보)** 종합시험 후 7일 이내에 종합시험 결과보고서를 대학원에 제출하여야 한다.

**제12조(합격인준)** 종합시험의 최종합격여부는 그 결과를 대학원위원회에서 인준함으로써 확정된다.

## 대학원 선수과목 및 종합시험

### ■ 선수과목 : 폐지

### ■ 종합시험과목표

과정	전공별 시험과목 (통과기준)	시험과목
석사	공통(1)	회계연구방법론
	세부전공 (전공포함 택1)	재무회계, 관리회계, 세무회계, 회계감사
박사	공통(1)	회계연구방법세미나
	전공분야 (전공포함 택2)	재무회계세미나1, 재무회계세미나2, 회계감사세미나, 세무회계세미나, 관리회계세미나

## 교수소개

김 동 철			
전 공 분 야	관리회계		
학사학위과정	연세대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	University of Texas at Austin	회계학과	회계학 석사
박사학위과정	University of Iowa	회계학과	경영학 박사
담 당 과 목	원가회계	관리회계	
대 표 저 서	신회계원가, 경문사		
대 표 논 문	개인투자자의 심리회계: 통합 및 분리매도를 통한 손익실현의 차별화현상, 경영학연구		
	프로스펙트이론의 손실회피현상과 개인투자자들의 매도행태, 경영학연구		
	프로스펙트이론과 행동회계학 접근방법에 의한 관리회계연구, 관리회계연구		

김 진 선			
전 공 분 야	재무회계		
학사학위과정	서울대학교	경제학과	경제학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	University of Texas at Austin	회계학과	회계학 박사
담 당 과 목	재무회계	중급회계	고급회계
대 표 저 서	회계원리, 경문사	재무분석	
대 표 논 문	투자보수율 규제 제도하에서의 회계정보의 역할 -전력산업을 중심으로- 경제경영연구 동국대학교 경제경영 연구원		
	"Ohlson 모형에서의 기타정보의 역할: 영업고정자산 신규투자를 중심으로," 증권학회지 (제35권 제4호): 한국증권학회		
	"재무변수 및 주식가격 변수를 이용한 회사채 신용등급 예측모형의 개발," 회계와 감사연구 (제 43호): 한국공인회계사협회		

박 재 완			
전 공 분 야	회계학		
세부연구분야	회계감사의 사회적 역할과 경제적 효과		
학사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	텍사스주립대학교(오스틴)	회계학과	회계학 박사
담 당 과 목	회계감사	회계감사사례연구	영문재무보고
대 표 저 서	IFRS회계원리(2009, 경문사) IFRS재무회계(2009, 명경사)		
대 표 논 문	감사위원회의 자발적 수요 요인에 대한 연구, 회계와감사연구 2008		
	"Strategic Audit Timing Plans" 회계학연구 (2005) "Allocating Audit Resources to Minimize Organizational Losses due to Theft", with Paul Newman and Reed Smith, 1998. Auditing:A Journal of Theory and Practice		

<b>김갑순</b>			
전공분야	세무회계		
세부연구분야	세무회계/재무회계		
학사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	회계학과	경영학 석사
박사학위과정	서울대학교	회계학과	경영학 박사
담당과목	법인세회계1	법인세회계2	회계원리
대표저서	분개법원리로 풀이한 세법개론, 도서출판 어울림, 2009 기업의 조세전략과 세무회계연구, (주)영화조세통람, 2008 IFRS 회계원리, 박영사, 2009		
대표논문	세무조정자료의 분석을 통해 살펴본 우리나라 기업의 재무이익과 세무이익의 차이, 회계학연구(제31권 제4호), 한국회계학회 내재세 실현의 새로운 증거와 시장구조로 인한 내재세의 전가, 경영학연구(제30권 제2호), 한국경영학회 조세혜택의 증분으로 인한 기업의 내재적 조세, 회계학연구(제24호 제3호), 한국회계학회		

<b>이상철</b>			
전공분야	관리회계		
세부연구분야	기업지배구조, 경영자보상, 전략적 원가관리, 예산, 성과관리		
학사학위과정	연세대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	연세대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	연세대학교	경영학과	경영학 박사
담당과목	원가회계		관리회계
대표저서	감사위원회와 회계투명성. 아카넷. 2008. 감사위원회 도입과 경영자 이익조정. 한국학술정보. 2008 경영학 에센스. McGraw-Hill Korea. 2002.		
대표논문	Relationship between Executive Stock Option Exercises and Earnings Management. Asia-Pacific Journal of Financial Studies. 2010. An Effect of Foreign Monitoring on Agency Costs and Firm Value. Korean Journal of Management Accounting Research 9(1), 2009, pp.95-133. 종업원 스톡옵션 도입이 생산성에 미치는 영향. 관리회계연구 9(1), 2009, pp.51-73.		

<b>조성한</b>			
전공분야	재무회계		
세부연구분야	환경, 에너지, 산업조직론, 미시경제학		
학사학위과정	University of Iowa	Accounting	BBA
석사학위과정	University of Iowa Cornell University	Accounting Economics	MA in Accounting MA in Economics
박사학위과정	Cornell University	Economics	Ph.D
담당과목	재무회계	회계이론	회계원리
대표저서	IFRS 재무회계, 명경사.		
대표논문	"Methodological Extensions of First-Order Adjustment Models: An Application to U. S. Industries," International Economic Journal, Vol. 14, No. 2, (Summer 2000) "전력산업의 회계분리제도 도입을 위한 연구," 규제연구(Journal of Regulation Studies), Vol. 8, No. 1 1999, "동북아시아 전력계통 연계의 효과분석," 한국지구시스템공학학회지, Vol. 46, No. 3(2009년 6월)		

<b>양동훈</b>			
전공분야	회계학		
세부연구분야	재무회계, 통신회계		
학사학위과정	성균관대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	Iowa 대학교	회계학	회계학 석사
박사학위과정	Syracuse 대학교	회계학과	회계학 박사
담당과목	재무제표분석	재무회계	고급회계
대표저서	양동훈, 김갑순, 김태식 저, "고급회계," 2007, 도서출판 원(One) 양동훈 외 8인 역, "경영분석과 가치평가," 2004, 신영사		
대표논문	Dong-Hoon Yang, 2009, "Signaling through Accounting Accruals vs. Financial policy: Evidence from Bank Loan loss provisions and Dividend Changes," Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies Vol. 12(3), pp. 377-402 Dong-Hoon Yang, K. Kanagaretnam, and G. Lobo, 2005, "Determinants of Signaling by Banks through Loan Loss Provisions," Journal of Business Research, Vol. 58(March), pp. 312-320 Dong-Hoon Yang, K. Kanagaretnam, and G. Lobo, 2004, "Joint Tests of Signaling and Income Smoothing through Loan Loss Provisions," Contemporary Accounting Research, Vol. 2(4), pp. 843-884		

남 해 정			
전 공 분 야	회계학		
세부연구분야	기업가치(Valuation), 기업가치 평가모형(Accounting-based valuation model), 시장이상현상(Market Anomaly)		
학사학위과정	인하대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	서울대학교	경영학과	회계학 박사
담당 과 목	재무회계	소득세회계	부가가치세회계
대 표 논 문	Conditional Conservatism, Listing Status, and Auditor Quality. Korean Accounting Review vol.33, No.2, pp.145-183(2008)		
	The Effect of Regulation Fair Disclosure on the Case of Earning Surprises. Asia-Pacific Journal of Financial studies Vol.38 no.6 (2009)		
	The Effect of listing Status and Audit Quality on Earnings Quality-Focused on Small Companies. Korean Auditing Journal vol.19 No.3 pp.55-82(2010)		

조 광 희			
전 공 분 야	경영학		
세부연구분야	재무회계		
학사학위과정	고려대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	조지워싱턴대학교	회계학과	회계학 석사
박사학위과정	일리노이대학교(시카고)	경영학과	경영학 박사
담당 과 목	고급회계	재무회계	회계원리, 조사방법론(대학원)
대 표 논 문	How actuarial assumptions affect the DBO under international financial reporting standards? Evidence from Korea, Australian Accounting Review 22, (2014)		
	The Effect of International Financial Reporting Standards Adoption on the Relation Between Earnings Quality and Information Asymmetry in Korea, Emerging Markets Finance and Trade Volume 51,(2015)		
	The Role of Institutional Environments in Cross-Border Mergers: A Perspective from Bidders' Earnings Management Behavior, Management International Review Volume 55, Issue 5, pp 615-646 (2015)		

## 교과과정표

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	비고
ACG7024	회계연구방법론	3	3	-	전공	공통		석/박사필수
ACG7020	재무회계	3	3	-	전공	공통		
ACG7021	회계감사	3	3	-	전공	공통		
ACG7022	세무회계	3	3	-	전공	공통		
ACG7023	관리회계	3	3	-	전공	공통		
ACG7025	재무회계연구	3	3	-	전공	공통		
ACG7009	회계감사연구	3	3	-	전공	공통		
ACG7010	세무회계연구	3	3	-	전공	공통		
ACG7011	관리회계연구	3	3	-	전공	공통		
ACG7018	재무분석과기업가치평가론	3	3	-	전공	공통		
ACG8039	회계연구방법세미나	3	3	-	전공	박사		박사필수
ACG8040	재무회계세미나1	3	3	-	전공	박사		
ACG8041	재무회계세미나2	3	3	-	전공	박사		
ACG8014	회계감사세미나	3	3	-	전공	박사		
ACG8019	세무회계세미나	3	3	-	전공	박사		
ACG8007	관리회계세미나	3	3	-	전공	박사		
ACG8042	재무회계특강	3	3	-	전공	박사		
ACG8043	회계감사특강	3	3	-	전공	박사		
ACG8044	세무회계특강	3	3	-	전공	박사		
ACG8045	관리회계특강	3	3	-	전공	박사		
ACG8046	재무회계이론	3	3	-	전공	박사		
ACG8047	자본시장회계	3	3	-	전공	박사		

# 경영정보학과

Department of Management Information Systems

## ❖ 교육목표

경영정보학과 대학원(석사과정, 박사과정 및 석박사 통합과정)은 제4차 산업혁명시대를 선도하며 기업 경영 및 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 등 의 발전을 이끌 수 있는 실무적 통찰과 연구능력을 겸비한 고급 전문 인력을 양성하여 국내 ICT산업의 발전과 국가발전을 이바지함을 교육목표로 한다.

특히 최근 글로벌화와 기술발전에 따라 불확실한 경영환경 하에서 기업이 변화하는 내외부의 환경변화를 인지하고 최신의 정보통신기술과 기계의 융합에 신속하게 대응하는 민첩성(agility)의 확보는 기업의 생존을 위한 중요한 요소가 되고 있다.

이에 따라 본 대학원 경영정보학과는 미시적으로는 IT기반 경영혁신을 통해 기업 또는 조직이 경쟁우위를 확보할 수 있는 첨단 디지털 기업의 구축과 운영에 필요한 전문이론의 교육과 연구를 통해 제4차 산업혁명 선도 기업에 필수적인 최고급 정보 전문가 또는 관리자를 배출하고자 한다.

거시적으로는 IT 기술이 인간에게 유용성을 가져다 주며 사회에는 환경을 파괴하지 않고 국가에는 경제의 성장에 공헌할 될 수 있는 IT를 활용함으로써 지속가능 발전에 기여할 수 있는 전문 연구 인력양성을 목표로 한다.

## ❖ 진로 및 취업분야

오늘날 정보기술(IT)과 인터넷의 급속한 발전으로 경영학적 지식뿐만 아니라 정보기술에 대한 이해와 활용 능력이 요구된다. 이러한 시대적 환경에 맞추어 경영학 이론과 컴퓨터를 비롯한 정보기술에 대한 교과목을 접목한 것이 경영정보학과이다. 경영학과와 정보기술 양쪽에 대한 균형적 지식을 습득함으로써 현대 경영조직의 핵심인 정보기술과 정보자원의 창의적인 활용능력을 갖추도록 교육한다.

본 전공 졸업생들은 SI업체, 국내의 솔루션 전문업체 뿐만 아니라 금융기관, 대기업, 중견기업, 정부/행정기관 등의 기획, 인사, 마케팅, 정보전략 및 기획부서, 벤처기업 그리고 국가 연구소 및 기업 연구소 등 진로는 매우 다양하다

## ❖ 과정별 개설전공

(2019-2학기 입학생부터 적용)

- 석사학위과정 : 비즈니스분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- 박사학위과정 : 비즈니스분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- 석박사통합학위과정 : 비즈니스분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

## 학과 안내

### ■ 경영정보학과 대학원 세부 전공

#### 1) 비즈니스분석 (Business Analytics)

최근 IT기술의 발전과 소셜 미디어의 확산으로 기업과 사회는 멀티미디어 데이터 등의 비정형 데이터와 정형 데이터 등 빅데이터의 적극적인 활용을 위한 노력을 하고 있다. 특히, 구글, 페이스북, 네이버 등 데이터를 기반으로 하는 글로벌 기업의 약진은 데이터 활용의 중요성을 확인할 수 있는 증거라 할 수 있다.

향후 다양한 데이터의 폭발적인 확산과 이를 활용하고자 하는 기업과 사회의 수요가 폭증할 것으로 예상되며, 선진국에서는 이를 전략적으로 분석할 수 있는 데이터 애널리스트 확보를 위해 총력을 기울이고 있다.

비즈니스 애널리틱스 전공은 이러한 사회의 수요를 반영하여 기업과 사회에 산재한 정형, 비정형의 빅데이터를 분석하여 전략적인 도구로 활용할 수 있게 해 주는 비즈니스 데이터 애널리스트를 육성하는 것을 목표로 한다.

구체적으로는 데이터마이닝, 기계학습, 인공지능, 의사결정과 지원시스템, 비즈니스 인텔리전스, 텍스트마이닝, 오피니언 마이닝, 추천기술, 감성분석, 고객분석 등의 기반 기술과 활용사례에 대해 학습한다.

#### 2) 정보서비스관리 (IT Service Management)

최근의 비즈니스 환경에서 정보기술은 IT 기반의 비즈니스는 말할 것도 없고, 전통적인 비즈니스에서도 핵심적인 역할을 수행하고 있다.

이러한 정보기술이 비즈니스를 혁신하고, 새로운 비즈니스를 창출하도록 하기 위해서는 단순히 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 서비스의 관점에서 전사적으로 관리되어야 한다.

경영정보학과 대학원의 세부 전공분야는 비즈니스 분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술 전공으로 구성되어 있다.

정보서비스관리 전공 영역에서는 이러한 정보 서비스를 관리하고 거버넌스하는데 필요한 기본 개념, 방법론 및 실무적인 기법을 학습한다. 정보보안과 관련된 영역에 대해 심도 있는 연구를 행한다.

#### 3) 비즈니스정보기술

(Business Information Technology)

최근 모바일 시대의 본격적 전개에 따라, 특히 소셜 네트워크의 역량에 의해 사회와 문화뿐만 아니라 개인의 사고와 행동까지도 변화되고 있는 실정이다. 또한 가까운 미래의 만물인터넷(IoT) 시대는 이제까지 경험해보지 못하였던 글로벌사회의 변혁을 이끌 것이라 예견되고 있다.

이와 같은 비즈니스환경의 변화는 기존 비즈니스의 혁신을 요구할 뿐만 아니라 meshed, mashed 되는 혁신적 새로운 서비스의 창출이 비즈니스와 사회를 이끌 것이라고 예견되고 있다.

비즈니스정보기술 전공은 모바일 및 IoT 관련 정보기술의 이해를 통해 비즈니스환경을 이해하고, 이로부터 비즈니스를 혁신하고 새로운 서비스를 창출할 수 있는 역량을 제고함을 전공교육의 목표로 한다.

### ■ 종합시험에 관한 경영정보학과 내규

(종합시험과목) 별표참조

### ■ 논문심사에 관한 경영정보학과 내규

(논문심사) 경영정보학과 석사학위논문 및 박사학위논문과 관련된 논문제출자격, 연구계획서제출, 초록발표 및 논문심사 등의 제반절차는 본교 대학원 내규에 따른다.

■ 필수교과목에 관한 경영정보학과 내규

(필수과목) 경영정보학과 대학원의 각 과정을 수료하기 위한 필수과목은 다음 표와 같다.

구분	석사	박사	석·박사통합
필수 교과목	정보조사분석, 연구방법론, 경영정보론	정보조사분석, 연구방법론, 경영정보학연구	정보조사분석, 연구방법론, 경영정보론, 경영정보학연구

☞ 대학원 선수과목 및 종합시험

■ 선수과목 : 없음

■ 종합시험과목표

(종합시험과목) 경영정보학과 대학원 석사과정 및 박사과정의 종합시험 과목은 다음 표와 같다.  
(2019-1학기 이전 입학자)

구분		정보전략전공	정보시스템전공	비즈니스 인텔리전스전공	u-Service전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론			
박사 과정	세부 전공	IT 서비스 관리 또는 프로젝트관리 중 택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신	데이터마이닝 비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	인공지능/전문가시스템 정보통신기술 및 정책
	기초 공통 (2)	연구방법론, 경영정보세미나			

(2019-2학기 이후 입학자)

구분		비즈니스분석 (Business Analytics)전공	정보서비스관리 (IT Service Management)전공	비즈니스정보기술 (Business Information Technology)전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론		
박사 과정	세부 전공	비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	IT서비스관리 또는 프로젝트관리 중 선택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신 또는 정보통신기술 및 정책 중 선택(1)
	기초 공통 (2)	연구방법론, 경영정보학연구		

\* 종합시험 해당 교과목 이수를 통한 대체 합격은 인정하지 않음.



## 교수소개

김 경 재			
전 공 분 야	경영정보시스템		
세부연구분야	비즈니스 애널리틱스, 소셜데이터분석, 데이터마이닝 응용, 고객관계관리, 전자적자원관리		
학사학위과정	중앙대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 석사
박사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 박사
담 당 과 목	비즈니스 애널리틱스	비즈니스데이터마이닝	CRM
대 표 저 서	e-Business 시대의 경영정보시스템, 한경사, 2007 유비쿼터스 컴퓨팅 시대의 고객관계관리, 형설출판사, 2004		
대 표 논 문	Simultaneous optimization of artificial neural networks for financial forecasting, Applied Intelligence, 2012		
	A corporate credit rating model using multi-class support vector machines with an ordinal pairwise partitioning approach, Computers & Operations Research, 2012		
	Collaborative Filtering with a User-Item Matrix Reduction Technique, International Journal of Electronic Commerce, 2011		

김 인 재			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	신기술수용, 융합경영, 소프트웨어품질		
학사학위과정	서울대학교	산업공학과	공학사
석사학위과정	한국과학기술원(KAIST)	경영학과	이학 석사
박사학위과정	University of Nebraska-Lincoln	경영학과	경영학 박사
담 당 과 목	연구방법론	소프트웨어 품질론	프로젝트관리
대 표 저 서	데이터베이스 관리론, 박영사, 2011		
대 표 논 문	The role of exogenous factors in technology acceptance: The case of object-oriented technology, Information & Management(SSCI), 2006		
	C4I 시스템 사용의 영향 요인에 관한 연구: 구조모형의 매개변수의 관점에서, Asia Pacific Journal of Information Systems, 2009		
	A Study for Blocking Harmful Contents through a Local Proxy on Android, Journal of the Korea Society of IT Services, 2013		

이 영 재			
전 공 분 야	의사결정, 위기관리		
세부연구분야	의사결정 모델, Risk Management, BCP		
학사학위과정	동국대학교	전자계산학과	경영학사
석사학위과정	플로리다공과대학	컴퓨터과학과	이학 석사
박사학위과정	조오지워싱턴대학교	정보관리	이학 박사
담 당 과 목	의사결정시스템	리스크관리	경영통계
대 표 저 서	재난관리론, 생능출판사, 2015		
	의사결정시스템, 개정3판, 생능출판사, 2014		
	위기관리: Business Continuity, 생능출판사, 2006		
대 표 논 문	DRR Technology Sharing and Transfer Through Web-Based Platforms: Lessons Learned from Korean Studies, Disaster Prevention and Management 25(4), 2016, pp 430-448.		
	텍스트 마이닝과 소셜 네트워크 분석을 이용한 재난대응 용어분석, Information Systems Review, Vol.18, No.1, 한국경영정보학회, March 2016, pp141-155.		
	ISD기법에 기반한 DRR WBI시스템 개발에 관한 연구, 한국방재학회논문집, Vol.16, No.1, 한국방재학회, Feb. 2016, pp141-pp150		

이종옥			
전공분야	비즈니스정보기술		
세부연구분야	IoT, 빅데이터관리, Enterprise-IoT와 비즈니스모델 혁신, 객체지향시스템, 서비스지향구조		
학사학위과정	동국대학교	전자계산학과	경영학사
석사학위과정	캘리포니아주립대학교	컴퓨터과학과	이학 석사
담당과목	객체지향시스템	IoT인프라스트럭처	엔터프라이즈-IoT와비즈니스모델 혁신
대표저서	관계형 데이터베이스 관리론, 개정판, 홍릉출판사, 2004 관계형 데이터베이스 관리론, 홍릉출판사, 2000		
대표논문	모바일 재택생활건강 모니터링 시스템에 관한 연구, e-비즈니스연구, 15(3), 2014. 헬스케어 정보기술 분야의 연구 프레임워크 및 연구동향, 정보화정책, 21(3), 2014. Increasing Business Service Interoperation through the WSDL Extension, Journal of Information Technology Applications & Management, 2008		

정덕훈			
전공분야	경영정보학		
세부연구분야	정보통신		
학사학위과정	미국조지아 주립대학교	경영과학과	경영학사
석사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영학과	정보기술학 석사
박사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영정보학과	정보관리학 박사
담당과목	경영정보론	비즈니스통신 서비스	정보보안
대표저서	정보 기술의 이해, 2002 방재정보론, 2009		
대표논문	재난 예경보 정보 수용의도에 영향을 미치는 요인에 관한연구, 방재학회 논문집, 2008 정보속성이 재난관리 업무에 미치는 영향에 관한 연구, 방재학회 논문집, 2008 방재 자원관리 업무에 영향을 미치는 정보속성에 관한 연구, 한국안전학회지, 2008		

황경태			
전공분야	경영정보학		
세부연구분야	IT 서비스 관리, IT 거버넌스, 정보시스템 통제·감사		
학사학위과정	연세대학교	응용통계학과	경제학사
석사학위과정	조지워싱턴대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	뉴욕주립대학교	경영정보학과	경영학 박사
담당과목	IT 서비스관리	IT 거버넌스	정보전략
대표저서	IT 서비스 관리(ITSM)의 개념 및 활용사례: ITIL V3 2011년판을 중심으로, itSMF Korea, 2013 정보시스템 감사: IT 거버넌스의 핵심 수단, 탐복스, 2011 6시그마와 IT 서비스, ITMG, 2007		
대표논문	빅데이터 보안 분야의 연구동향 분석, 정보화정책, 2016 오픈소스 개발 커뮤니티 참여자들의 지속적 지식기여 의도에 관한 연구, Information Systems Review, 2016 사용자 중심의 기업정보시스템 운영성과 관리체계에 관한 사례연구, Journal of Information Technology Applications and Management, 2015 우리나라 공공 정보화 정책에 대한 철학적 조망 :가치철학을 기반으로, Journal of Information Technology Applications and Management, 2014		



## 교과과정표

학수번호	교과목명	학점	전공구분	이수대상	비고
MIS6012	지식경영시스템	3	전공	석사	
MIS6022	정보조사분석	3	전공	석사	석사/박사 필수
MIS6023	경영정보론	3	전공	석사	석사 필수
MIS6025	엔터프라이즈아키텍처	3	전공	석사	
MIS6027	객체지향시스템	3	전공	석사	
MIS6029	비즈니스프로세스관리	3	전공	석사	
MIS6030	정보보안	3	전공	석사	
MIS6031	CRM	3	전공	석사	
MIS6034	u-Computing	3	전공	석사	
MIS6036	재난통신시스템	3	전공	석사	
MIS6037	마케팅원론(경영정보학과)	3	전공	석사	
MIS6038	조직행위(경영정보학과)	3	전공	석사	
MIS6041	핀테크와금융IT	3	전공	석사	
MIS6042	비즈니스애널리틱스	3	전공	석사	
MIS6043	IT거버넌스및감사	3	전공	석사	
MIS6044	비즈니스텍스트마이닝	3	전공	석사	
MIS6045	IoT인프라스트럭처	3	전공	석사	
MIS6046	비즈니스모형세미나	3	전공	석사	
MIS6047	머신러닝과딥러닝	3	전공	석사	
MIS6048	소셜네트워크의이해	3	전공	석사	
MIS6049	빅데이터기획및활용	3	전공	석사	
MIS6050	빅데이터아키텍처및관리	3	전공	석사	
MIS6051	4차산업과스마트제조	3	전공	석사	
MIS6052	블록체인과데이터관리	3	전공	석사	
MIS6053	빅데이터와실행지능	3	전공	석사	
MIS6054	머신러닝과복합이벤트처리	3	전공	석사	
MIS6055	14.0기반서비스	3	전공	석사	
MIS8003	연구방법론	3	전공	박사	석사/박사 필수
MIS8005	경영정보시스템세미나	3	전공	박사	
MIS8026	e-비즈니스세미나	3	전공	박사	
MIS8031	통계분석론	3	전공	박사	
MIS8043	MIS세미나	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8044	MIS세미나II	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8045	MIS세미나III	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8046	경영정보학연구	3	전공	박사	박사 필수
MIS8047	정보화정책세미나	3	전공	박사	
MIS8051	프로젝트관리	3	전공	박사	
MIS8052	리스크기반의사결정시스템	3	전공	박사	
MIS8053	u-Business	3	전공	박사	
MIS8054	정보통신기술및정책	3	전공	박사	
MIS8057	정보보안세미나	3	전공	박사	
MIS8058	소셜데이터분석	3	전공	박사	
MIS8059	ICT융합경영	3	전공	박사	
MIS8060	엔터프라이즈-IoT와비즈니스모델혁신	3	전공	박사	
MIS8061	비즈니스데이터마이닝	3	전공	박사	
MIS8062	의사결정분석	3	전공	박사	
MIS8063	서비스지향비즈니스모델링	3	전공	박사	
MIS8064	IT서비스관리	3	전공	박사	
MIS8065	4차산업과 스마트사회	3	전공	박사	
MIS8066	엔터프라이즈4.0과서비스	3	전공	박사	